



# Памятка по маркировке

# интернет-рекламы

обновление от 2025 года

Основные понятия и требования

# Что такое маркировка рекламы?

Маркировка рекламы — это обязательное требование законодательства РФ по идентификации интернет-рекламы. Все интернет-рекламные объявления должны иметь уникальный рекламный идентификатор (token, РИД), присвоенный Оператором рекламных данных (ОРД).

## Что подлежит маркировке?

Под обязательную маркировку попадает вся реклама в интернете, за исключением:

- Органических постов в соцсетях, если они не являются частью рекламной кампании.
- Контента, не являющегося рекламой по смыслу закона.

## Подлежит маркировке:

- Контекстная реклама (Яндекс.Директ, Google Ads и др.)
- Таргетированная реклама в соцсетях (VK, myTarget, Telegram)
- Баннеры на сайтах и в мобильных приложениях
- Видеореклама
- Ретаргетинг, ремаркетинг
- Нативная реклама
- Влияние блогеров за деньги (в т.ч. через агентства)

# Когда нужно создавать новый токен?

Новый токен обязателен в случае существенного изменения:

- Текста объявления
- Визуала (картинки, видео)
- Аудиосопровождения
- Целевой ссылки
- Цели продвижения

Если изменилась существенная часть креатива, это считается новым рекламным материалом, и требуется новый ERID.

## Отчётность и статистика

С 1 сентября 2022 года введена обязанность по передаче данных о результатах рекламы:

Каждый месяц — необходимо сдавать отчётность по размещённой рекламе в ОРД.

Данные включают:

- Показы, клики, охваты
- Стоимость размещения
- Сроки кампании

Статистика должна быть передана в первые 7 рабочих дней месяца за предыдущий месяц.

Если реклама велась через несколько каналов, по каждому нужен отдельный отчёт.

# ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Действует система штрафов:

- Для физлиц: до 100 000 руб.
- Для ИП: до 200 000 руб.
- Для юрлиц: до 500 000 руб.

Штраф может быть наложен за:

- Отсутствие маркировки
- Несвоевременную или неполную передачу данных в ОРД
- Нарушения при оформлении токена



[info@savers.top](mailto:info@savers.top)

+7 (900) 699-08-98

